

Atina, 4. juna 2021

Svjetski dan zaštite životne sredine : Sarantis Group i njen doprinos održivoj budućnosti

Svjetski dan zaštite životne sredine je dan posvećen zaštiti okoline, potičući napore koji će dovesti do zelene budućnosti. Ovaj se dan, koji su postavili Ujedinjeni narodi, obilježava svake godine 5. Juna i potiče svijest i djelovanje prema ekološki osjetljivim pitanjima na nacionalnom, korporativnom i ličnom nivou.

Kroz svoju odgovornu operativnu aktivnost i visokokvalitetne proizvode, Sarantis Group teži aktivnom doprinosu ovoj promjeni. Održivost je srž poslovnog modela Grupe i vodi njene poslovne odluke kroz čitav krug aktivnosti, od dizajniranja i procesa proizvodnje proizvoda do konačne upotrebe od strane potrošača.

U tom kontekstu, Grupa dalje jača svoje zelene inicijative, kako u pogledu proizvodnje, tako i proizvoda, s ciljem ublažavanja svog uticaja na okolinu i upoznavanja potrošača s ekološkom filozofijom.

Održiva proizvodnja i potrošnja su stub strategije održivosti Grupe i značajno utiču na njene proizvodne pogone i pristup proizvodima. Stoga je poseban naglasak stavljen na akcije usmjerene na minimiziranje ambalaže i usvajanje praksi otpada u cirkularnoj ekonomiji, zaštitu održivih i kružnih izvora sirovina i ambalažnih materijala, poboljšanje energetske efikasnosti, korištenje obnovljivih izvora energije i smanjenje emisija stakleničkih plinova.

Što se tiče proizvodnje, Grupa ima za cilj primjenu ekološki prihvatljivih praksi. Postavljajući svoj fokus na smanjenje nivoa potrošnje energije tokom svog proizvodnog procesa, Grupa ulaže u novu automatizovanu mašinsku opremu u svim svojim pogonima u Grčkoj, Poljskoj i Ukrajini. U isto vrijeme, Grupa nastavlja ulagati u sertifikovanje sistema upravljanja energijom ISO 50001 u Grčkoj i u sertifikovanje sistema upravljanja okolinom ISO 14001 u Ukrajini, što osigurava njen zeleni pristup u proizvodnji i dalju podršku praćenju njegovih ekoloških performansi. Budući planovi Grupe uključuju instalaciju fotonaponskih sistema u svojim proizvodnim pogonima i sticanje seftifikata za zaštitu okoline na razini grupe. Konačno, ulaganje u filijalu Grupe u Poljskoj, Polipak, je u toku i dovešće do novog proizvodnog pogona koji će imati potpuno modernizovanu i automatizovanu mašinsku opremu i koji će koristiti napredne i ekološki odgovorne tehnologije.

Štoviše, na razini proizvoda, Grupa želi koristiti sirovine i ambalažne materijale koji su ekološki prihvatljivi, povećavajući postotak korištenih recikliranih, biorazgradivih i prirodnih materijala, razvijajući formule s poboljšanim uticajem na okolinu. Sarantis Group orijentisana je na dalje smanjenje plastike koja se koristi u njenom pakovanju, dok istovremeno podržava saradnju s dobavljačima koji imaju sličnu filozofiju.

Na primjer, formule proizvoda biotena, brenda za ličnu njegu, sadrže visok postotak prirodnih sastojaka s ekstraktima iz održivih izvora, njegova ambalaža se u potpunosti može reciklirati, a kutije s kremom imaju certifikat FSC (Forest Stewardship Council), osiguravajući da dolaze iz odgovornih izvora. Takođe, do kraja 2021. godine plastični celofanski omot ukloniće će se sa svih krema za lice.



Grupa je razvila liniju proizvoda za domaćinstvo (proizvodi za pakovanje hrane, vreće za smeće, proizvodi za čišćenje) pod ekološkim konceptom.

Tačnije, linija proizvoda "**Green Life**" koju je lansirao brend za domaćinstvo **FINO**, **JAN** i **HEWA** u zemljama Grupe, koristi 90% - 100% recikliranu plastiku u vrećama za smeće i FSC-ambalažu za papirnate etikete. Ovaj FSC sertifikovani papir takođe koristi brend **SANITAS** u ambalaži za aluminijumsku i prozirnu foliju. Nadalje, pod istom linijom Green Life, plastični proizvodi za jednokratnu upotrebu (tanjiri, šolje itd.) zamijenjeni su održivim alternativnim izvorima, poput ostataka šećerne trske i pšenice.



Cilj Grupe je stvoriti pozitivan uticaj na svakodnevni život ljudi svojom odgovornom operativnom aktivnošću i jedinstvenim uticajem svojih brendova, fokusirajući se na strateške izbore i inicijative koje pružaju bolje sutra.

Sarantis Grupa

Sa sjedištem u Atini i istorijom dugom više od 50 godina, Sarantis Grupa je multinacionalna kompanija za robu široke potrošnje koja ima vodeću prisutnost u Istočnoj Evropi i širi geografski trag kroz vlastite poslovnice i snažnu izvoznu aktivnost širom svijeta. Naša je misija pozitivno uticati na svijest potrošača, jednostavnošću koja svakodnevni život čini boljim i lakšim, te uskom povezanošću s našim poslovnicama kako bismo stvorili održivu vrijednost. Od lične njege, proizvoda za domaćinstvo i proizvoda za zdravstvenu njegu, kao i luksuzne kozmetike, nudimo dobro poznate brendove koje pozitivno utiču na svakodnevni život ljudi. Snažnom aktivnošću u 13 zemalja, a posebno u Grčkoj, Poljskoj, Rumuniji, Bugarskoj, Srbiji, Češkoj, Slovačkoj, Mađarskoj, Sjevernoj Makedoniji, Bosni i Hercegovini, Portugalu, Ukrajini i Rusiji, održavamo dinamičnu međunarodnu prisutnost i snažnu distributivnu mrežu u više od 50 zemalja širom svijeta.